

**PROYECTO DE APOYO AL SUB-SECTOR LACTEO
DE OLANCHO PASELO**

PROGRAMA PRO-MESAS/RDS-HN

Tabla de Contenido

Mapeo de puestos distribuidores de productos lácteos	2
Metodología	2
Puestos de lácteos mapeados	2
Distribución de lácteos según tipo de puesto	3
Características externas a los puestos de venta	4
Vestimenta de los vendedores	4
Tipo de compradores	5
Descripción de empaque	5

MAPEO DE PUESTOS DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS LACTEOS

Metodología

Se elaboró una guía de preguntas para realizar observaciones y preguntas a puestos de lácteos. Se definieron transeptos a nivel de 5 barrios o colonias y visitas a supermercados dentro del radio del mapeo. Se realizó el recorrido a pie para observar cada puesto dedicado a la venta de lácteos. Se procesó la información en una base de datos para su análisis. En total 5 barrios o colonias y 3 supermercados fueron mapeados.

Puestos de lácteos mapeados

- Al finalizar el mapeo de puestos en la colonia Kennedy observamos que la mayoría de puestos fueron carros (2) y vitrinas (2) que se encontraban a la orilla de las calles del Banco Atlántida hasta llegar a la cancha.
- En el Hato recorrimos desde la tienda de Don Rafa hasta Clínicas Montes por lo cual esta tienda fue el único puesto de lácteos que encuestamos.
- En Mira flores observamos una pulpería que se encuentra en la entrada y una tienda que esta cerca de Pupusas Catrachas, finalizando en el semáforo.
- El Hogar comenzamos desde el semáforo que esta a la par de RDS y seguimos hasta llegar al COPEMH, durante este recorrido solamente encontramos dos pulperías que venden producto lácteos.
- Las Colinas desde Diunsa observamos durante el trayecto una tienda que se dedica a vender lácteos y seguimos hasta el fondo y encontramos cuatro pulperías que venden algunos de los productos lácteos.

mapeo de puestos de lacteos			
Ciudad	Barrio	Npuesto	Tpuesto
Tegucigalpa	Las Colinas	Sarita	pulperia
Tegucigalpa	Las Colinas	Las Colinas	pulperia
Tegucigalpa	Las Colinas	Cristian	pulperia
Tegucigalpa	Las Colinas	las Criminales	tienda
Tegucigalpa	Las Colinas	Fer	pulperia
Tegucigalpa	El Hogar	Glas	pulperia
Tegucigalpa	El Hogar	Tropical	pulperia
Tegucigalpa	Kennedy		En carro
Tegucigalpa	Kennedy		vitrina
Tegucigalpa	Kennedy		En carro
Tegucigalpa	Kennedy		vitrina
Tegucigalpa	El Hato	Don Rafa	tienda
Tegucigalpa	Miraflores	Junior	pulperia
Tegucigalpa	Miraflores	christa	tienda
Tegucigalpa	Res. Plaza	La Colonia	supermercado
Tegucigalpa	Kennedy	Dispensa	supermercado
Tegucigalpa	Plaza M.	Paiz	supermercado

Lácteos distribuidos según tipo de puesto

En la mayoría de las pulperías observadas los productos que mas se venden son:

- El queso seco
- Quesillo de jugo
- Quesillo de medio jugo
- Mantequilla crema

En las tiendas como se observa en el cuadro se venden de todos los productos lácteos.

En los carros el producto que mas venden son:

- Queso fresco
- Quesillo de jugo
- Mantequilla crema

Al igual que los carros en las vitrinas se venden más ese mismo producto.

lácteos distribuidos según tipo de puesto				
producto	tipo de puesto			
	pulperia	tienda	carros	vitrina
Vqseco	4	2	1	1
Vqsseco	2	2	1	1
Vqfresco	1	2	2	2
Vqchile		2		1
Vqjugo	3	2	2	2
Vqmjugo	3		1	
Vmrala		2		
Vmcrema	4	2	2	2
Vrequeson				1
total	17	14	9	10

Precio de los lácteos según el puesto

- En las pulperías el precio promedio lo tiene el quesillo de jugo con un precio mayor de 31 lempiras.
- En las tiendas el precio promedio lo tiene el queso seco con un precio mayor de 30.50 lempiras.
- En los carros el precio promedio lo tiene el queso semi seco con un precio de 28 lempiras.
- En la mayoría de las vitrinas el precio promedio lo tiene el queso seco con un precio de 28 lempiras.
- En los supermercados el precio promedio lo tiene el queso seco con un precio de 33.83 lempiras.
- En general el producto que tiene el precio promedio es el queso seco con un precio mayor de 29.13 lempiras.

precio promedio de lacteos por tipo de puesto						
producto	tipo de puesto					precio promedio
	pulperia	tienda	carros	vitrina	supermercado	
Vqseco	29,33	30,50	24,00	28,00	33,83	29,13
Vqsseco	28,00	26,00	28,00	26,00	27,99	27,20
Vqfresco	28,00	23,00	21,00	22,00	22,80	23,36
Vqchile		22,00		22,00	26,42	23,47
Vqjugo	31,00	25,00	21,00	22,00	24,56	24,71
Vqmjugo	20,00		14,00			17,00
Vmrala		21,50			22,70	22,10
Vmcrema	24,00	23,50	20,00	21,00	17,35	21,17
Vrequeson				16,00	20,20	18,10

Características externas a los puestos de venta

- Unas de las características de las pulperías encuestadas es que la mayoría están en calles pavimentadas y son lugares donde transitan muchos vehículos.
- La mayoría de las tiendas observadas tienen sus calles pavimentadas y están en lugares donde hay bastante movimiento de vehículos.
- En los carros como en las vitrinas encuestadas observamos que están en lugares donde transitan muchas personas y vehículos.

características externas a diferentes puestos de venta de lacteos					
	tipo de puesto				total
	pulperia	tienda	carros	vitrina	
CalleP	7	3	1	1	12
CalleT			1	1	2
Basura			1		1
Animal					0
Personas	1	1	2	2	6
Vehiculos	7	3	2	2	14

Vestimenta de los vendedores(as)

- En todos los puestos de venta de lácteos mapeados no utilizan la vestimenta apropiada para manipular productos de consumo.
- En las tiendas, carros y vitrinas encuestadas los dependientes usan sólo gavacha.
- En uno de los supermercados observados el dependiente usaba malla en la cabeza.
- En unos de los carros encuestados el dependiente usaba bolsas en las manos.

uso de vestimenta por vendedores de lacteos			
puesto	Gavacha	Gorra	Guantes
pulperia			
tienda	1		
carros	1		1
vitrina	2		
supermercado		1	
total	4	1	1

nota: la mayor parte de los vendedores no usan vestimenta apropiada

Tipo de compradores

- A nivel de pulperías compran personas de todas las edades. De 7 pulperías observadas en cinco de ellas la mayoría de compradores eran mujeres jóvenes.
- En las tiendas las señoras son las que mas compran productos lácteos.
- En los carros observados las mujeres jóvenes son las que mas adquieren productos lácteos.
- Las señoras y mujeres jóvenes son la mayoría de personas que compran productos lácteos en las vitrinas que están a las orillas de la calle.
- En los supermercados observamos que son lugares en donde puede comprar cualquier tipo de persona, ya sean mujeres jóvenes, señoras, señores y muchacho.

compradores por tipo de puesto de lacteos				
	señoras	Senores	Muchacha	Muchacho
pulperia	1/1 1/2	1/1 1/3	5/1 1/2	1/2
tienda	2/1 1/2		1/1	
carros	1/1	2/3	1/1 1/3	2/3
vitrina	1/1 1/2	1/2	1/2 1/1	1/2
supermercado	3/1	3/2	3/1	1/2

Descripción del empaque

Finalizada la observación de puestos de lácteos en las pulperías, tiendas, carros, vitrinas y supermercados, nos dimos cuenta que la mayoría no venden su producto empacado, por lo que venden el producto en bolsa plástica sin etiqueta

1/Estudio realizado por: Bessy Guzmán y Maria Betanco.
Practicantes del Instituto "INTAE". Asesoradas por Pedro Jiménez, RDS-HN