

# **Informe Capacitación a Consumidores**

**Proyecto de Apoyo al Sub Sector Lácteo de Olancho  
Programa PRO-MESAS**

**Asociación Red de Desarrollo Sostenible  
De Honduras**

**31 de Mayo de 2005**

## Tabla de Contenidos

	Pág.
<b>1.</b> <i>Introducción.....</i>	<b>3</b>
<b>2.</b> <i>Estrategia de capacitación.....</i>	<b>4</b>
<b>2.1.</b> <i>Cobertura.....</i>	<b>4</b>
<b>2.2.</b> <i>Objetivo.....</i>	<b>4</b>
<b>2.3.</b> <i>Resultado.....</i>	<b>5</b>
<b>2.4.</b> <i>Método.....</i>	<b>5</b>
<b>3.</b> <i>Contenido de la capacitación, materiales y medios de divulgación.....</i>	<b>5</b>
<b>3.1.</b> <i>Cuadro de Capacitación por unidad temática y objetivo.....</i>	<b>5</b>
<b>3.2.</b> <i>La Red de Capacitación.....</i>	<b>7</b>
<b>3.2.1.</b> <i>Lista de capacitadores e institución representada. Juticalpa.....</i>	<b>8</b>
<b>3.2.2.</b> <i>Lista de capacitadores e institución. Catacamas y Santa María del Rea.....</i>	<b>9</b>
<b>3.2.3.</b> <i>Oficio de la Dirección Departamental de Educación, sobre la participación en la capacitación del proyecto PASELO.....</i>	<b>10</b>
<b>3.2.4.</b> <i>Oficio de la Dirección Departamental de Educación, sobre el efecto multiplicador y seguimiento de las capacitaciones.....</i>	<b>11</b>
<b>3.3.</b> <i>Descripción de Materiales y objetivo.....</i>	<b>12</b>
<b>3.3.1.</b> <i>Materiales elaborados para la capacitación.....</i>	<b>12</b>
<b>3.3.2.</b> <i>Listado de instituciones y materiales entregados.....</i>	<b>13</b>
<b>3.3.3.</b> <i>Medios de comunicación y material divulgado.....</i>	<b>15</b>
<b>3.4.</b> <i>El Festival de la leche como actividad de capacitación.....</i>	<b>15</b>
<b>4.</b> <i>Resultados de la capacitación.....</i>	<b>16</b>
<b>4.1.</b> <i>Total de consumidores capacitados por municipio.....</i>	<b>16</b>
<b>5.</b> <i>Galería Fotográfica.....</i>	<b>17</b>

## 1. Introducción.

Ya que el consumidor es considerado como uno de los principales beneficiarios de todos los sectores participantes en la cadena láctea, el Proyecto de Apoyo al Sub Sector Lácteo de Olancho, ejecutado por La Red de Desarrollo Sostenible de Honduras, diseñó una estrategia para que el consumidor disponga de la mayor información posible sobre los productos que consume, así como conocimientos generales sobre los distintos procesos de la cadena láctea, tomando en cuenta la producción de leche de manera segura para la salud humana, el transporte de la materia prima y los productos finales, como el procesamiento de la leche en las plantas procesadoras. Esto a través de capacitaciones directas, como charlas, proyecciones de video y entrega de materiales relacionados; y de forma indirecta, utilizando los medios de información masivos en las comunidades, cuñas radiofónicas, proyección de películas y actividades como encuentros, festivales y foros televisivos.

Además, se compartió con los consumidores criterios para la elección de un producto lácteo seguro, así como conocimientos sobre los aspectos que deben tomarse en cuenta para la elección de un producto alimenticio bien elaborado, entre ellos, características del vendedor y del lugar de distribución, características del producto e información que debe estar disponible en el alimento para confiar en él.

Se tomó en cuenta que, si el consumidor dispone de información, con estos elementos podría exigir productos lácteos de mejor calidad obligando de alguna manera a que los productores, procesadores y comercializadores traten de realizar sus actividades de forma correcta, con lo que estaría garantizando un mejor producto en el mercado en beneficio de la salud del propio consumidor.

Metodológicamente -y visto el interés de diferentes actores locales, durante el proceso de capacitación, para multiplicar los conocimientos brindados a través de PASELO-, la estrategia de capacitación apuntó hacia la alianza con los educadores de la zona, tomando como principal objetivo la capacitación a estudiantes del nivel primario, medio y superior.

Ya que los niños y la juventud, son actores principales al momento de influir en la decisión de los padres con relación a los alimentos que se consumen en los hogares, el efecto multiplicador llegó mucho más allá de las aulas de clases, cosa que se comprobó con el nivel de participación de los adultos en las distintas actividades del "Festival de la Leche" el día 15 de abril del 2005.

Entre los principales aliados de la campaña de capacitación y sensibilización tenemos a:

- Medios de comunicación local, comunicadores de los municipios.
- Universidad Nacional de Agricultura.
- Sociedad Cultural de Catacamas.
- Dirección Distrital de Educación, municipio de Catacamas.
- Docentes y Directores de institutos de enseñanza, municipios de Santa María del Real y Catacamas.

- Unidad de Planificación y Evaluación de la Oficina departamental de Educación, Dirección Departamental, municipio de Juticalpa.
- Docentes y Directores de Institutos de Enseñanza, municipio de Juticalpa.

Uno de los principales aciertos para establecer la metodología de la capacitación, fue la identificación de actores locales claves, interesados en multiplicar el conocimiento brindado por el proyecto PASELO. Constituyendo de manera informal una red de *capacitadores* en los municipios de Catacamas, Santa María del Real y Juticalpa, en la que estaban involucrados más de 80 personas entre representantes de la Secretaría de Educación, Maestros de las Ciencias Naturales, Salud y Agropecuaria, y Directores de Institutos de enseñanza al nivel primario, secundario y al nivel superior, cosa que garantiza un proceso sostenible de capacitación.

En el caso del Proyecto de Apoyo al Sub Sector Lácteo, este aspecto se comprobó ya que, aun cuando el proyecto finalizó, las capacitaciones en los institutos de enseñanza continúan mediante ordenanza de la secretaria de educación (ver 3.2.3 y 3.2.4, actas de la Dirección Departamental de Educación).

## 2. Estrategia de capacitación.

La estrategia que se aplicó para capacitar a consumidores de productos lácteos dentro del área de influencia del proyecto, inició identificando grupos de interés y el orden del proceso según las actividades a desarrollar, con la finalidad de proporcionarle al consumidor conocimientos para la elección de productos alimenticios seguros para su salud.

**2.1. La cobertura:** geográfica comprende los municipios de Catacamas, Santa María del Real y Juticalpa, del departamento de Olancho.

**2.2. El objetivo:** de la capacitación es el de transmitir a los consumidores los criterios necesarios para diferenciar la buena calidad en los productos lácteos, además, la importancia de saber la procedencia, las características de elaboración, contenido, transporte y empaque de un producto, con el fin de que disponga de mayores elementos a su favor al momento de elegir un alimento.

No obstante que el tema central de la capacitación es el de los productos lácteos, la capacitación estará orientada hacia la inocuidad de los alimentos en general, por lo que -además de los criterios para la elección de productos lácteos de buena calidad-, los grupos capacitados tendrán conocimiento de que existen instancias nacionales responsables de normar la calidad de producción y procesamiento de alimentos y, sobre todo, tendrán conocimiento de los riesgos de consumir alimentos cuya elaboración y procedencia es desconocida o insegura.

**2.3. El resultado** es el de capacitar a los consumidores para que posean mejores criterios y más conocimientos para tomar decisiones en el momento de

elegir productos lácteos y que –de esta forma- lleven a sus casas productos seguros para la salud de su familia.

**2.4. El Método** para la capacitación de consumidores de productos lácteos, inicia con la selección de grupos de consumidores entre los que tenemos i) autoridades municipales ii) maestros y alumnos de instituciones educativas iii) autoridades de dependencias estatales relacionadas al tema: Policía Nacional, miembros de la Unidad de Medio Ambiente, Secretaria de Salud, Fiscalía, etc. iv) Medios de información local.

En la etapa inicial de la capacitación, el orden de ejecución de la estrategia estuvo dictado por las características de la comunidad, tomando como referencia el tamaño de la población, la cantidad de instituciones educativas, la estructura de los medios de comunicación local y la presencia de instituciones nacionales vinculadas el tema.

### 3. Contenido de la capacitación, materiales y medios de divulgación.

Aunque el plan de comunicación se ejecutó de forma paralela con las capacitaciones directas, la definición temática se validó a través de una primera capacitación a *Capacitadores* el día 14 de enero del 2005, en la casa de la cultura del municipio de Catacamas. Los presentes eran miembros de diferentes organizaciones sociales entre las que tenemos: miembros del gobierno local, estudiantes de instituciones educativas, maestros de instituciones del nivel superior, nivel medio y nivel primario, además asistieron a la capacitación miembros de la sociedad cultural pertenecientes a poder judicial, a la empresa privada y a instituciones publicas.

La capacitación estuvo a cargo de técnicos del proyecto PASELO, y del Ing. Amilcar Colindres catedrático de la UNA. Esta reunión duró aproximadamente 3 horas, y en ella se validaron los materiales que serían utilizados para la capacitación de los diferentes sectores involucrados, además se definieron los pasos y los temas centrales de la capacitación, dando como resultado una guía práctica para la capacitación que -según la experiencia obtenida en diferentes capacitaciones- tuvo un tiempo que oscilaba entre los 45 y los 60 minutos, dependiendo del nivel de educación de las personas que eran capacitadas, de los recursos disponibles y del número de personas participantes en el evento de capacitación.

#### 3.1. Cuadro de capacitación por unidad temática y objetivo.

Paso	Tema	Objetivo	Recurso
<b>Paso 1</b>	a. Charla introductoria sobre los lácteos. b. Importancia de elección de un producto seguro para la salud humana. c. Criterios para la identificación de un producto inseguro para el	a. Que los capacitados conozcan la importancia de los lácteos para la dieta, además de una breve reseña del proceso desde la finca productora de leche, la planta, hasta los puestos de distribución. b y c. que el consumidor haga conciencia sobre los riesgos de	1. Guía para capacitación. 2. Trifolio sobre criterios para la elección de lácteos. 3. Afiche para consumidores.

	consumo.	elegir un mal producto, a la vez que obtenía nuevos conocimientos para sustentar sus decisiones al momento de comprar.	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Proyector de multi medios.</li> <li>5. Listado de participantes.</li> </ol>
<b>Paso 2</b>	Presentación del video.	<p><b>(El video resume los temas de la Guía de Capacitación).</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mostrar la cadena láctea, con imágenes que representen el proceso desde la finca productora hasta la elaboración de los productos en las plantas.</li> <li>b. Capacitar al consumidor sobre los tipos de contaminación y las posibles causas de contaminación en un alimento (en la producción, el procesamiento, el transporte y la distribución).</li> <li>c. Informar sobre: contaminación Biológica y Química. Multiplicación Bacteriana.</li> <li>d. Sensibilizar al consumidor sobre los riesgos para la salud humana por el consumo de productos contaminados.</li> <li>e. Además informa sobre los instrumentos legales que existen para proteger al consumidor, así como las instancias a la que se puede avocar en caso de tener duda sobre la seguridad de un alimento.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía para capacitación.</li> <li>2. Video para consumidores.</li> <li>3. Video BPO y BPM.</li> <li>4. Afiche para consumidores.</li> <li>5. Proyector de multi medios.</li> <li>6. Listado de participantes.</li> </ol>
<b>Paso 3</b>	Intercambios de impresiones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Que los consumidores puedan compartir experiencia sobre el tema de los alimentos, los alimentos inseguros. Además del intercambio de opiniones sobre el material audiovisual y, en el caso de tener dudas, aclaraciones sobre los temas del video.</li> </ol>	
<b>Paso 4</b>	La adulteración y contaminación de alimentos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Capacitar al consumidor sobre qué es la adulteración de un alimento.</li> <li>b. Además capacitar sobre los tipos de contaminación en los alimentos. Las fases donde el alimento podría contaminarse (en la producción, el procesamiento, el transporte y la distribución). Esto con el objetivo de que sepa diferenciar un alimento de Calidad de uno que por olor, color, textura, presentación o sabor, pudiera ser inseguro para el consumo humano.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía para capacitación.</li> <li>2. Video para consumidores.</li> <li>3. Afiche para consumidores.</li> <li>4. Proyector de multi medios.</li> <li>5. Listado de participantes.</li> </ol>
<b>Paso 5</b>	Reproducción Bacteriana (contaminación)	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Brindar al consumidor conocimiento en primer lugar sobre los tipos de bacterias, sobre las que son dañinas para la salud humana y las que no lo son.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía para capacitación.</li> <li>2. Video para consumidores.</li> <li>3. Afiche para</li> </ol>

		<p>b. Además algunos criterios para identificar productos que podrían estar contaminados por microorganismos.</p> <p>c. Sensibilizar al consumidor sobre las posibles causas de contaminación, esto, no sólo en la producción o distribución, sino que una vez que los alimentos se han comprado.</p>	<p>consumidores.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Proyector de multi medios.</li> <li>5. Listado de participantes.</li> </ol>
<b>Paso 6</b>	La higiene en el lugar de distribución	<p>a. Características de un lugar higiénico seguro para la distribución de alimentos.</p> <p>b. Características que debe poseer la persona que vende alimentos, así como el manejo que debe dársele al los productos en el lugar de alimentación. Esto con el objetivo de que el consumidor tenga conocimientos que pueda aplicar al momento de elegir un alimento.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía para capacitación.</li> <li>2. Video para consumidores.</li> <li>3. Trifolio sobre criterios para la elección de lácteos.</li> <li>4. Afiche para consumidores.</li> <li>5. Proyector de multi medios.</li> <li>6. Listado de participantes.</li> </ol>
<b>Paso 7</b>	<p>a. Actitud del consumidor al momento de elegir un alimento.</p> <p>b. Información sobre instituciones del estado responsables de la salud de los consumidores</p>	<p>a. Sensibilizar al consumidor sobre su responsabilidad con relación a los alimentos que consume. Aconsejando cambiar el habito de comprar sólo por precio u oportunidad.</p> <p>b. Brindar información sobre los pasos a seguir, las instancias a las que se puede recurrir en el caso de que se identifique un producto alimenticio que podría ser inseguro para la salud de los consumidores.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía para capacitación.</li> <li>2. Trifolio sobre criterios para la elección de lácteos.</li> <li>3. Afiche para consumidores.</li> <li>4. Proyector de multi medios.</li> <li>5. Listado de participantes.</li> </ol>

### 3.2. La red de capacitación.

Como un impacto del proceso de capacitación a consumidores, el proyecto PASELO, logró unificar una red de docentes o capacitadores con el objetivo de potenciar la capacidad local para procesos similares, a la vez que se garantizaba una capacitación sostenible sobre el tema de lácteos.

En las instituciones educativas se identificaron los docentes responsables de impartir las materias relacionadas al tema como Salud, Nutrición, Industria de los Alimentos, Agropecuaria, etc., (ver 3.2.1 y 3.2.2), se hizo llegar a los directores de institutos y autoridades de educación, una carta de presentación y de solicitud de participación en la capacitación. Una vez aprobada la capacitación, se procedió a mostrar el video y compartir los materiales, haciendo uso de todos ellos, más la presentación en *Power Point*. En Juticalpa, a través de convocatoria de la Secretaria Departamental de Educación, se capacito a 68 maestros en la Escuela Rosa Elisa Ochoa del casco urbano,

entre los días 06 y 07 de abril. Estos educadores se suman a los 15 que se integraron a las capacitaciones en el municipio de Catacamas y Santa María de Real, luego de la capacitación del 14 de enero, capacitación previa al festival de la leche. Con lo que se logró incluir en el calendario de actividades a más de 52 instituciones educativas de los tres niveles.

### 3.2.1. Lista de capacitadores e institución representada. Municipio de Juticalpa.

No.	Nombre	Institución
1	Ángel Alfonso Paz	Esc. José a. Domínguez
2	Ramón Abelardo Ponce	CB. Joaquín Reyes Tejeda
3	Antonio Isaúl Acosta	Esc. Salvador Escalante
4	Sandra Dinora Valle	C.E.B Timoteo Muñoz
5	Ana Yessenia Estrada	C.E.B Republica de Venezuela
6	Reina Isabel Guevara	C.E.B Víctor Rubí Zapata
7	Karla Ninoska Barahona	Esc. Tegucigalpa
8	Saúl Antonio Peralta	Esc. Juan Ramón Molina
9	Rafaela Concepción Santos	Esc. Juan Ramón Molina
10	Daneira Gissela Breve	esc. Andrés Hernández
11	Juan Fernando Ávila	Esc. 4 de Julio
12	Marlen Judi Ulloa Alvarado	C.E.B José Antonio Domínguez
13	Fátima Maria Inestroza Paguada	C.E.B Timoteo Muñoz
14	Ester Olivia Acosta Santos	C.E.B Centro América
15	Carmen Mercedes Ruiz Ulloa	Privada Génesis
16	Blanca Yessenia Antunez Erazo	C.E.B Prof. Armando Montes
17	Maria Concepción Rodríguez	C.E.B Manuel Bonilla
18	Yina Lizzeth Carcamo	Esc. Froylan Turcios
19	Juana Maria Moradel	Esc. Fabio Caballero
20	Martín Alirio Pagoada Cardona	Esc. 1 de Mayo
21	Juana Maria Ponce Espinoza	Esc. Dionisio de Herrera
22	Isidro Pacheco Colindres	Esc. Froylan Turcios
23	Ilian Yamileth Meza	Esc. Rosa Sosa Lobo
24	Petronila Mejía Gómez	Escuela Lempira
25	Luis Alonso Arrazola Navarro	Republica de Canadá
26	Isidro Gonzáles Erazo	Rosa Luisa h de Ochoa
27	Claudia Isabel Lobo	C.E.B Víctor Rubí Zapata
28	Liliana Moya salgado	Augusto C. Coello
29	Norman Antonio Cáceres	C.E.B Víctor Rubí Zapata
30	Carmen Murillo	Ramón Breves Vargas
31	Maura Elizabeth Padilla	Solidaridad
32	Alma Dinora Perdomo	La Fraternidad
33	Bessy Sobeida Acosta Guerrero	C.E.B Máximo Gálvez
34	Julio Antonio Paguada	Esc. José a. Domínguez
35	Denia Elizabeth Ponce	Esc. Centro América
36	Entimo Adonay Ávila	Esc. Perfecto Guífarro
37	Mayra Petronila Ávila	Esc. Manuel Bonilla
38	Reina Xiomara Ávila	Republica de Canadá
39	Adina Ramona Obando	C.E.B Joaquín Reyes Tejeda
40	Livia Yamileth Barahona	Esc. 25 de Febrero
41	Magdalena Pastor Alvarado	Esc. Froylan Turcios
42	Ledy Adoly Godoy Cruz	Esc. Froylan Turcios
43	Marlen Yaneth Chávez Herrera	C.E.B Centro América

44	José Francisco Oseguera Hernández	Esc. Froylan Turcios
45	Josefa Yanira Guerrero Hernández	Esc. Salvador Escalante
46	Hermes Estanislao Padilla	Esc. Froylan Turcios
47	Claudia Susana Santos	Esc. Froylan Turcios
48	Dina Mirella Matute	Esc. 25 de Febrero
49	Miriam Martínez	Esc. Salvador Escalante
50	Elvia Martínez	C.E.B José Antonio Domínguez
51	Alda Chávez	Miguel Morazán
52	Sara Murillo	Miguel Morazán
53	Judith Murillo	C.E.B José Antonio Domínguez
54	Nubia Margoth Valladares	Esc. Manuel Bonilla
55	Gladis Ramona Mencias	Esc. José Medardo Mejía
56	Thelma Alvarado Funes	Esc. José Medardo Mejía
57	Rodman M. Carcamo	C.B. Víctor Rubí Zapata
58	Neris Lorena Granados	Esc. José Antonio Domínguez
59	Rita del Carmen Galeano	Esc. 15 de septiembre
60	Nancy Maribel Amador	Esc. 15 de septiembre
61	Brenda Yamileth Hernández	Esc. Manuel Garay Cortes
62	Karen Paola Chinchilla	Esc. Republica Federal Suiza
63	Nolvia Esther Zelaya	Esc. Republica Federal Suiza
64	Reina de Aguilar	Dirección Deptal. De Juticalpa
65	Angélica María Barahona	Distrito No. 1
66	Lidia del Carmen Zelaya	Distrito No. 1
67	Carmen Lucia Vallecillo	Dirección Departamental
68	Roberto Antonio Matute	Inst. La Fraternidad

### 3.2.2. Lista de capacitadores e institución representada Municipios de Santa María del Real y Catacamas

No.	Nombre	Institución
1	Leonel Estrada	Esc. Héctor Jiménez
2	Blas Antonio Martínez	Inst. Vicente Mejía Colindres
3	Ninfa Rosa Murillo	Esc. Roque Ramón Andrade
4	Nelly Palacios	Esc. Felicita Navarro
5	Esmeralda Ávila	Esc. Pedro Nufio
6	Olga Lidia Díaz	Esc. Policarpo Melara
7	Levys Barahona	Esc. José Cecilio del Valle
8	Sara Funez	Centro Básico Lempira
9	Martha E. Rosa	Instituto 18 de Noviembre
10	Alma Euceda	Esc. Leovigildo Pineda
11	Anabel Díaz	Liceo Bilingüe New
12	Glenda Cortes	Esc. Felicita Navarro
13	Amilcar Colindres	UNA
14	Juana Penzenstadlrer	Casa de la Cultura, Catacamas
15	Yolanda Barahona	Esc. Leovigildo Pineda

Estos mismos *capacitadores* están haciendo efecto multiplicador en sus instituciones educativas, se espera que las mismas continúen hasta el mes de julio del 2005.

### 3.2.3. Oficio de la Dirección Departamental de Educación, sobre la participación a la capacitación del proyecto PASELO.

Oficio No. 064 DDEO-

Juticalpa, Olancho 30 de Marzo 2005

Licda Nuvia Yamileth Cerrato  
Directora Distrital de Educación  
Distrito N° 1

Estimada licenciada, con el afecto que se merece le estoy enviando un cordial saludo, al mismo tiempo notificando que el proyecto PRO-MESAS- ROS- -HN-PASELO

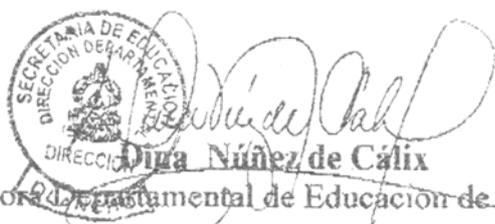
Ha preparado una Capacitación sobre conocimientos a los consumidores para que tengan mayores criterios para elegir un producto alimenticio seguro para el consumo humano, por lo que deberá enviar a dos docentes de cada Instituto público y/o privado del área de Ciencias Naturales, 2 docentes de Centros Básicos, uno del área científica y otro del segundo ciclo, dos docentes de escuelas públicas y privadas uno de quinto grado y otro de sexto grado,

Los días de la Capacitación serán:

- Miércoles 6 de abril Docentes de Institutos y del tercer ciclo Centros Básicos
- Jueves 7 de abril Docentes de Escuelas y Centros Básicos (segundo ciclo).

Agradeciendo de ante mano una respuesta positiva de usted.

Atte.

  
Dina Núñez de Calix  
Directora Departamental de Educación de Olancho.

### 3.2.4. Oficio de la Dirección Departamental de Educación, sobre el efecto multiplicador y seguimiento de las capacitaciones.

Juticalpa, Olancho 18 de Mayo de 2005  
Oficio N° DDE-O

LICDA. Nubia Yamileth Cerrato  
Directora Distrital de Educación de Juticalpa  
Distrito N° 1  
Su Oficina.

Estimada Licenciada Cerrato:

De nuevo quiero hacer de su conocimiento que el Proyecto de Apoyo al Sub- Sector Lácteo de Olancho (PASELO) es un proyecto que esta trabajando arduamente para la alimentación de los consumidores de productos lácteos y por ende la salud de los consumidores, estos son alimentos que están presentes en la dieta diaria de la mayoría de las familias olanchanas y principalmente de nuestros alumnos, por lo que le solicitamos interponga sus buenos oficios para que las personas que estuvieron presentes en la Capacitación sobre Como elegir un producto alimenticio inocuo y seguro para el consumo humano puedan hacer el efecto multiplicador lo mas rápido posible, a todos los alumnos de las instituciones que representaban y enviar los listados a nuestra oficina lo mas tarde el día 26 de Mayo de 2005, ya que los resultados obtenidos no han sido favorables en este distrito, y la inversión que este proyecto ha hecho es grande, y una muestra del trabajo realizado son los listados que han enviado con un numero de participantes (alumnos) exageradamente bajo por cada institución. Le solicito de nuevo su colaboración.

Atte,

  
Licda. DINA MARGARITA NUÑEZ DE CALIZ  
DIRECTORA DEPARTAMENTAL DE  
EDUCACION DE OLANCHO

Otro eslabón importante en la red de capacitación fue el de las organizaciones e instituciones locales como La Sociedad Cultural de Catacamas y la Universidad Autónoma de Agricultura. Además, los comunicadores locales, quines permitieron que a través de los distintos medios que aunaron esfuerzos con el proyecto para llevar el mensaje a los consumidores (ver cuadro 6).

### 3.3. Materiales para la capacitación y medios de divulgación.

Ya que uno de los principales obstáculos -para capacitar en cualquier tema dentro de los municipios de Honduras-, es la falta de materiales creados dentro de un contexto local, o sea materiales audiovisuales que respondan a la realidad nacional, el proyecto PASELO vio como una tarea fundamental la creación de una serie de materiales de apoyo dirigidos a los diferentes grupos que comprenden la cadena láctea. Entre ellos: Productores de leche, procesadores y consumidores de productos lácteos, así como materiales de apoyo para los capacitadores (ver cuadro 3.3.1).

### 3.3.1. Materiales y Objetivo.

	<b>Material</b>	<b>Descripción / Objetivo</b>
<b>1</b>	Carta del Proyecto e Invitación para la capacitación.	Breve descripción del objetivo de PASELO y el de las capacitaciones, con la intención de establecer fechas para capacitar a maestros de las diferentes instituciones y fechas posibles para hacer efecto multiplicador en sus institutos.
<b>2</b>	Guía práctica para la capacitación.	La guía para la capacitación es una herramienta elaborada con el objetivo de servir como material de apoyo a la disposición de los educadores ( <i>capacitadores</i> ); esta contiene los pasos de la capacitación. Los temas se desarrollaron y validaron en la capacitación a <i>capacitadores</i> en el municipio de Catacamas el día 14 de enero del 2005, con la participación de distintos actores locales, entre los que había maestros, representantes de la secretaría de educación y la secretaría de salud. Los Temas son los mismos que en el video de capacitación (No 6 de este cuadro) y esta capacitación estuvo a cargo de técnicos del Proyecto y el Ing. Amílcar Colindres, por la UNA.
<b>3</b>	Trifolio para consumidores	Informa sobre criterios para elección de lácteos seguros para la salud humana, así como aspectos que deben tomarse en cuenta antes de comprar un alimento.
<b>4</b>	Afiche para consumidores	Conocimientos sobre la contaminación de los alimentos, además de características de las personas que venden alimentos y de los lugares de distribución. Listado de información que debe poseer un producto para ser confiable.
<b>5</b>	Capsula Radiofónica	Resume la cadena láctea, desde el productor hasta el consumidor. A la vez que promueve el objetivo del proyecto PASELO.
	Spot No 1	Muestra criterios de elección de lácteos, a través de personajes en condiciones cotidianas.
	Spot No 2	Conocimientos sobre las medidas que un consumidor debe tomar si esta inseguro sobre un producto alimenticio. (Pasos a seguir, dependencias del estado para avocarse).
	Spot No 3	Mensaje para los productores y procesadores, con relación a su responsabilidad al momento de producir productos alimenticios.
<b>6</b>	Video para consumidores.	Este video resume en sus primeros minutos la cadena láctea desde la finca productora de leche hasta el proceso final de los diferentes productos. Luego, expone los tipos de contaminación, causas de la contaminación y los riesgos para la salud humana por el consumo de productos contaminados. Además informa sobre los instrumentos legales que existen para proteger al consumidor, así como las instancias a la que los consumidores pueden avocarse en caso de tener duda sobre la seguridad de un alimento.

<b>7</b>	Video Buenas Prácticas de Ordeño. (Basado Manual de BPO, Ing. Pedro Torres, Ing. Leonel Alvarado)	Video sobre los pasos necesarios para obtener leche de buena calidad, características de una buena sala de ordeño, manejo animal y consejos sobre la aplicación de Buenas Prácticas en el Ordeño.
<b>8</b>	Video Buenas Prácticas de Manufactura. (Basado Manual de BPM, Ing. Glenda Pineda, Ing. Amilcar Colindres, Ing. Pedro Torres)	Video sobre los pasos necesarios para obtener un producto lácteo procesado de buena calidad, características de una buena planta procesadora, normas de control obligatorio, y consejos sobre la aplicación de Buenas Prácticas en la Manufactura.
<b>9</b>	Presentación en Power Point, para la capacitación. Ing. Amilcar Colindres	Material para multi medios, donde se explica características de un producto lácteo de mala calidad, reproducción bacteriana, criterios para la elección de un producto lácteo de buena calidad. Características que deben tomarse en cuenta para elegir un producto seguro para la salud humana, tanto a nivel de vendedores como de locales de distribución.
<b>10</b>	Cortometraje "El Hijo del Lechero"	Esta pequeña película resume la experiencia de PASELO, con relación a la realidad del rubro, tanto desde el punto de vista de los productores y procesadores, como desde las instituciones de gobierno y los riesgos que existen para la salud de los consumidores por la <b>no aplicación</b> de los instrumentos legales que deberían servir para proteger la salud de las personas. Dicho material fue el resultado de una actividad del festival de la leche y contó con el apoyo voluntario de personal local.
<b>11</b>	Documental del "Festival de la Leche"	Este documental resume las principales actividades que se llevaron a cabo durante el festival, así como los resultados del proyecto, con el objetivo de socializar el festival y el proyecto, y a la vez dejar testimonio como herramienta que podría utilizarse con el fin de lograr <i>sostenibilidad</i> de la actividad.

Estos materiales se distribuyeron entre diferentes grupos, con el fin de aumentar la posibilidad del efecto multiplicador con relación a las capacitaciones directas e indirectas, principalmente entre los medios de información local, instituciones educativas, autoridades locales y representantes de instituciones del estado (ver cuadro 3.3.2).

### 3.3.2. Listado de instituciones y materiales entregados.

Institución	Video BPM / BPO	Video de Consumer	Afiches Consumer	Trifolios	Guías
CEB Timoteo Muñoz		1	2	50	1
Esc. Rosa Luisa H. de Ochoa		2	2	150	1
Esc. Salvador Escalante		1	1	88	1
Esc. Republica de Canadá		1	1	56	1
CEB Manuel Bonilla		1	3	202	2
Esc. Manuel Bonilla		1	1	16	1
Esc. Fabio Caballero		1	1	11	1
Esc. Froylan Turcios	1	1	3	110	1
CEB Joaquín Reyes Tejeda		1	1	184	1
Esc. José Medardo Mejía		1	1	58	1
Instituto La Fraternidad	4	4	10	1500	4
Prof. Armando Montes	1	1	2	261	3
CEB Rep. de Venezuela		1	1	59	1
Esc. Rosa Sosa de Lobo		1	1	24	1
Esc. Lempira		1	1	30	1

Esc. José Domínguez	1	1	2	225	2
Esc. Augusto C. Coello		1	1	35	1
Esc. Dionisio de Herrera		1	1	11	1
Esc. Froylan Turcios		1	1	50	1
Esc. José Domínguez		1	1	16	1
Esc. 15 de Septiembre		1	1	36	1
Esc. Juan Ramón Molina		1	1	32	1
Esc. Tegucigalpa		1	1	45	1
Esc. Centro América		1	1	51	1
CBE Prof. Víctor Rubí		1	1	96	1
CEB Pompilio Aguiluz		1	1	85	1
Esc. Republica de Suiza		1	1	29	1
CBE José Domínguez		1	1	50	1
Esc. 4 de Julio		1	1	26	1
Instituto Génesis		1	1	16	1
Esc. 25 de Febrero		1	1	20	1
CEB 15 de septiembre		1	1	56	1
Distrital No. 1	1	2	8	25	2
Esc. Manuel Garay Cortes		1	2	200	1
Liceo Bilingüe New Word		1	1	40	1
Esc. Leovigildo Pineda		1	1	40	1
Instituto 18 de noviembre	1	1	2	100	1
Centro Básico Lempira	1	1	2	40	1
Esc. José Cecilio del Valle		1	1	40	1
Esc. Policarpo Melara	1	2	2	300	2
Esc. Pedro Nufio	1	1	2	220	2
Esc. Felicita Navarro		1	2	40	2
Esc. Roque Ramón Andrade		1	2	50	2
Ins. Vicente Mejía Colindres	1	1	2	325	2
Esc. Héctor Jiménez		1	1	30	1
Dir. Departamental	12	19	3	1,372	25
TV. Cable Unión 4	1				
TV. "Realidad Informativa"	1				
<b>Totales</b>	<b>27</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>6,500</b>	<b>83</b>

Además de ser usados de forma directa en las diferentes capacitaciones del proyecto PASELO, algunos materiales audiovisuales se divulgaron a través de los medios de comunicación (ver cuadro 3.3.3). También fue importante la alianza que se estableció con los comunicadores locales, ya que esta permitió que muchas actividades del proyecto se divulgaran como noticia, entre ellas:

- Reuniones del Consejo Regulador de Salud (CRS).
- Capacitaciones a miembros de entidades de gobierno.
- Capacitaciones en instituciones de enseñanza al nivel primario y medio.
- El festival de la leche.
- Reuniones inter institucionales.
- Informes de avances y resultados del proyecto.

Los distintos materiales se utilizaron en otro tipo de eventos como reuniones para socializar avances y resultados, presentaciones del proyecto y de las distintas capacitaciones que se efectuaban con productores y procesadores de la zona.

### **3.3.3. Medios de comunicación y material divulgado.**

Comunicador	Nombre del Medio	Material Divulgado	
Carlos Macias	TV. "Realidad Informativa" "Radio Constelación"	Video BPO Video BPM Foro del CRS	Capsula Radiofónica Spot No 1 Spot No 2 Spot No 3
Mario Peralta	TV. Cable Unión 4 Radio Juticalpa	Video BPO Video BPM Foro del CRS	Capsula Radiofónica Spot No 1 Spot No 2 Spot No 3
Nicolás Bonilla	Radio "Panorama Informativo"		Capsula Radiofónica Spot No 1 Spot No 2 Spot No 3
Radio Antena 5	Radio Antena 5		Capsula Radiofónica Spot No 1 Spot No 2 Spot No 3
Estanislao Rodríguez	Noticias TN 8	Foro del CRS	Capsula Radiofónica Spot No 1 Spot No 2 Spot No 3
Radio Babilonia	Radio Babilonia		Capsula Radiofónica Spot No 1 Spot No 2 Spot No 3

Además de los medios descritos en el cuadro anterior, en la ciudad de Catacamas, todos los medios de información se agregaron en la difusión del proyecto PASELO, a través de la cobertura de los diferentes foros y entrevistas generadas como una actividad del Festival de la Leche. Permitiendo que los resultados del proyecto, como los contenidos de la capacitación, se difundieran de manera masiva entre los diferentes sectores, sin distinción de clase, edad o genero.

### **3.4. El festival de la leche como actividad de capacitación.**

Aunque el festival de la leche fue una actividad cuyo objetivo primordial era socializar y fortalecer los resultados del proyecto PASELO, dicho festival fue básicamente una actividad educativa dirigida a un público amplio, familias, miembros de organizaciones de base como patronatos, bancos comunales, consejos locales de desarrollo etc., además, se sumaron al festival representantes del gobierno local, de las UMA's y de las instituciones de gobierno responsables de la salud de los consumidores y la calidad de los alimentos que consumimos.

El festival fue una plataforma que permitió la capacitación masiva de todos los sectores de la sociedad, por lo que se estima que la gran mayoría de los ciudadanos de los municipios de Catacamas y Santa María del Real, fueron capacitados de manera indirecta por el proyecto.

## 4. Resultado de la capacitación.

Uno de los resultados más importantes obtenidos a través de la capacitación a consumidores dentro del área de influencia del proyecto PASELO, fue las charlas de sensibilización impartidas en aproximadamente en 52 instituciones educativas, cuyos materiales de verificación se adjunta en los listados de participantes a los eventos en el informe principal del proyecto.

El total de consumidores capacitados de manera directa, es de 3187 personas, distribuidas entre las población de los municipios de Juticalpa, Catacamas y Santa María del Real (ver cuadro 4.1).

### 4.1. Total de consumidores capacitados por municipio.

Municipio	Fecha de la Capacitación (2005)	Total de Consumidores Capacitados
Juticalpa	Del 25 de abril al 29 de mayo	1,573
Catacamas	Del 01 al 14 abril	1,229
Santa María del Real	Del 01 al 14 abril	302
Capacitadores Depart.	Entre Enero y Abril del 2005	83
TOTAL		3,187

Ahora bien, ya que la estrategia de capacitación apuntó hacia la sostenibilidad del la capacitación, para el mes de mayo y junio se estima que en el municipio de Juticalpa serán capacitados aproximadamente 2500 consumidores más. El proceso de capacitación coordinado por el proyecto PASELO y La Secretaría de Educación esta todavía en marcha, se calcula que dicha capacitación finalizará para el mes de junio o julio del año en curso. Los resultados de la intervención de proyecto se estima que ascenderían a un número estimado entre 5,250 o 5,750 personas capacitadas (ver 3.2.4, *acta de la dirección departamental de educación*). Con lo que el aspecto sostenible de la capacitación facilitada por el proyecto, ejecutada por personal técnico y las capacidades locales, esta ampliamente comprobada como un éxito.

## 6. Galería fotográfica.



**Planificación del festival de la leche y de la actividad de capacitación en los municipios de Santa María del Real y Catacamas, con la Sociedad Cultural de Catacamas.**



**Reunión de capacitación, educadores, sociedad cultural, 14 de enero 2205.**



**Capacitación a estudiantes del Instituto La Fraternidad, Juticalpa.**



**Maestros y miembros de la sociedad civil integrados al proceso de capacitación.**