

**PROGRAMA PRO-MESAS DE LA COOPERACION  
CANADIENSE**

**INFORME FESTIVAL DE LA LECHE**

**PRESENTADO POR:**

**RED DE DESARROLLO SOSTENIBLE – HONDURAS**

**PROYECTO DE APOYO AL SUB-SECTOR LACTEO DE OLANCHO  
(PASELO)**

**TEGUCIGALPA MDC, 31 DE MAYO DE 2004**

## TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCION	2
II. OBJETIVOS	2
III. JUSTIFICACION	3
IV. ACTIVIDADES SUGERIDAS	3
• PLANIFICACION	3
• ORGANIZACIÓN	4
• DESARROLLO DEL EVENTO	4
V. LECCIONES APRENDIDAS	5
VI. RECOMENDACIONES	5
VII. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO	5
ANEXOS	
Dibujos y Poesías	
Programas de Evento	

## **I. Introducción**

Como iniciativa de la Sociedad Cultural de Catacamas, La Universidad Nacional de Agricultura y PASELO, surge la idea de desarrollar el primer festival de la leche en Olancho. Considerándolo como un evento que engrandecerá y fortalecerá el sub-sector lácteo del departamento. La Red de Desarrollo Sostenible como institución ejecutora del Proyecto de Apoyo al Subsector Lácteo de Olancho, solicito los fondos a Programa PROMESAS de la Cooperación Canadiense para el financiamiento del evento.

El paso inicial fue la conformación del comité interinstitucional donde se establecieron comisiones para la programación y realización de las actividades, en cada una de estas comisiones se nombro un coordinador como la persona enlace quien en cada una de las reuniones sostenidas brindaba información sobre el avance en el desarrollo de las actividades.

La participación de las plantas procesadoras y productores asistidos técnicamente por el proyecto, artesanos de la zona, universidades e instituciones de educación primaria, educación media y casas comerciales afines con el sub-sector en los diferentes concursos, exposiciones y conferencias, permitieron que el evento se constituyera en un acontecimiento de gran magnitud, dándole el carácter de necesario para que se realice todo los años.

## **II. Objetivos**

### **Generales**

Orientar a la sociedad consumidora sobre los diferentes tópicos que conducen a los procesos de obtención y transformación de leche y sus derivados, lo vulnerable que son estos productos para alterarse naturalmente a través de los microorganismos o de forma inducida por los fraudes de quienes los elaboran o comercializan.

### **Específicos**

1. Socializar los avances y resultados del Proyecto de Apoyo al Sub-sector Lácteo de Olancho (PASELO)
2. Capacitar en forma masiva a los participantes a través de los mensajes de las actividades, relacionados con la producción de lácteos aptos para el consumo humano.
3. Incidir y reflexionar sobre el papel y compromiso que debe asumir cada participante en la cadena desde la producción hasta el consumo de lácteos
4. Intercambiar experiencias entre productores y procesadores a través de las exposiciones de productos y practicas que desarrollan en sus fincas y /o plantas (venta de lácteos y demostración de BPO)

5. Buscar apoyo y coordinar actividades entre instituciones de gobierno, cooperación internacional, instituciones locales y la sociedad civil para el fortalecimiento del sub-sector lácteo.
6. Potenciar las instituciones locales para que de forma permanente el sub-sector lácteo cuente con apoyo de tipo técnico, legal para la producción de leche y lácteos de buena calidad.
7. Promover cambios de actitud de los participantes en toda la cadena de la producción y consumo de lácteos a través de las diferentes actividades a realizar (conferencias, presentación de videos sobre BPO, BPM, película, y exposición de materiales e información relacionada con la elaboración y consumo de productos lácteos inocuos.

### **III. Justificación**

Producto de la iniciativa de los integrantes de la Sociedad Cultural de Catacamas, la Universidad Nacional de Agricultura y la Red de Desarrollo Sostenible se realizó el Festival de la Leche el 15 de Abril de 2005 en la ciudad de Catacamas con el concurso de todos los actores involucrados en la cadena de la leche.

El objetivo del festival sustancialmente fue la de dar a conocer la labor realizada por el Proyecto de Apoyo al Sub-sector Lácteo de Olancho en termino de un año y la capacitación de la población como consumidores de la leche y sus derivados, en los diferentes procesos de manufactura y comercialización, a la vez orientarles en los criterios a tomarse en cuenta en la elección o compra de un alimento.

El festival de la leche se constituye en la estrategia para motivar e informar a los sectores participantes la importancia del sub-sector lácteo en la economía local regional y nacional, a la vez se convierte en el espacio oportuno donde convergen representantes de instituciones de gobierno, proyectos y organismos financieros quienes se informan y pueden tomar decisiones sobre brindar apoyo para el fortalecimiento y consolidación de del sub-sector.

El evento fue un acto de gran envergadura por los resultados que se tuvieron en la población y el compromiso alcanzado en todos los participantes en la cadena de la leche y sus productos derivados.

### **IV. Actividades**

#### **Planificación**

Previo al desarrollo del festival, los integrantes del comité pro-festival se reunieron para elaborar el plan de asignación de responsabilidades a los miembros encargados de realizar el festival

El equipo de trabajo realizó por lo menos una reunión semanal para evaluar los avances de cada una de las actividades planificadas y el desenvolvimiento de las personas involucradas.

En la reunión final previo al festival, se reviso completamente la planificación, haciéndose una evaluación de los avances con el auxilio de técnicas participativas del sistema de análisis social (SAS).

## **Organización**

Al momento de integrar a los miembros en cada una de las comisiones se tomó en cuenta las cualidades personales y la disponibilidad de tiempo de cada uno de ellos.

Las siguientes comisiones formadas fueron:

- Logística
- Exposiciones
- Comunicación
- Educación
- Arte
- Gastronomía

## **Desarrollo del evento**

Instalación de la expo-venta de productos derivados de la leche, artesanías, productos agrícolas y comidas típicas. Las tres plantas procesadoras (grupo 1) asistidas técnicamente por PASELO, instalaron sus puestos de venta, participando cada una de ellas con la variedad de productos que elaboran, siempre y cuando estos cumplieran las normas de calidad establecidas durante la asistencia del proyecto. (8:00am)

Conferencias magistrales en los salones del COLPROHSUMA con temas de interés para el sub-sector lácteo con asistencia de funcionarios de instituciones públicas y privadas, productores, procesadores, personas particulares y estudiantes. (9-11am).

Desfile de Carrozas representando a fincas productoras de leche, plantas e instituciones educativas, cabalgata y presentación de puestos gastronomitos. (11am–1pm)

Inauguración oficial del evento, por el alcalde municipal de Catacamas Profesor Ramón Cáliz Urtecho (1pm)

Concurso de Buenas Prácticas de Ordeño, participando dos ordeñadores de la zona de El Caliche, para esta actividad se contó con una sala de ordeño, desmontable y un local para exposición de ganado, (2pm).

Evento cultural desarrollado por estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura. (6:00-8:30pm).

Presentación de la película de corto metraje El Hijo del Lechero, producido por la RDS-HN, (9:00pm)

## **V. Lecciones Aprendidas**

1. El festival de la leche se constituyó en el mecanismo de motivación para involucrar a todos los actores en la cadena del sub-sector lácteo para que el mismo se convierta en una actividad permanente.
2. El festival de la leche se constituyó en un evento muy aceptado por la comunidad y dado a su gran importancia en educar e informar continuamente al consumidor, no puede limitarse su realización únicamente para un día.
3. Un evento de esta magnitud debe programarse con más tiempo y recursos
4. El festival fue el espacio oportuno para intercambio de conocimientos, habilidades, talento y destrezas.

## **VI. Recomendaciones**

1. El festival de la leche debe convertirse en un evento anual a través de la integración de un comité pro-festival compuesto por municipalidades, productores, procesadores, entes gubernamentales o privados, Instituciones educativas y la sociedad en general.
2. Promover la búsqueda de recursos o patrocinio en las empresas comerciales, programas, proyectos e instituciones locales y nacionales que apoyan las actividades relacionadas con el sub-sector lácteo.
3. Las conferencias deben ser desarrolladas en jornadas y horarios diferentes para que no interfieran con las actividades de tipo cultural y lograr mayor cobertura y cumplir con el objetivo de informar y educar oportunamente al consumidor.
4. Buscar el mecanismo para que este evento se institucionalice.

## **VII. Propuesta de seguimiento**

La Universidad Nacional de Agricultura en conjunto con la Municipalidad de Catacamas son las instituciones que deben tomar el liderazgo para la realización de los subsiguientes festivales de la leche y de esa manera incluir este evento en sus respectivos planes operativos.

Se deben establecer estrategias para provocar un efecto multiplicador para la participación de todo el sub-sector lácteo a nivel nacional.

Establecer jornadas científicas pre-festival para ir creando entusiasmo y concientización en productores, procesadores y consumidores en desarrollar todo lo concerniente a mejorar la industria láctea artesanal a nivel nacional.